

KONKURS DESTO

Poznaj wszechstronność aplikacji mobilnej Danfoss Ref Tool przeznaczoną dla techników chłodnictwa.

Weź udział w konkursie i wygraj jedną z 9 nagród.

Zasady są proste:

1. Pobierz aplikację Danfoss Ref Tool (Google Play, App Store)
2. Zrób zrzutu ekranu z dowolnego miejsca w aplikacji (np. ekran z Downloads, Dashboard w Spare Parts Finder, itp.)
3. Zamieść obraz ze zrzutem ekranu na swoim profilu LinkedIn jako wpis
4. Wpisz w treści wpisu: @DESTO – Automatyka Przemysłowa i Chłodnicza

I gotowe!

Wygrasz podwójnie: zgarnij jedną z 9 nagród i poznaj aplikację Ref Tools oferującą pięć najpopularniejszych i najbardziej przydatnych narzędzi wspierających pracę instalatorów chłodnictwa i klimatyzacji, dzięki którym Twoja praca stanie się łatwiejsza. Chcesz wiedzieć więcej na temat aplikacji? Kliknij [tutaj](#)

Pełny regulamin konkursu oraz zasady uczestnictwa znajdują się poniżej.

REGULAMIN KONKURSU MULTI-TOOL

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem **konkursu** (zwanego dalej "**Konkuresem**"), jest DESTO ANNA STODULSKA, z siedzibą na ul. Franciszka Wężyka 7, 31-580 Kraków (zwany dalej „Organizatorem”).
2. Fundatorem nagrody jest Danfoss Polska.
3. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Organizator.
4. Podanie danych osobowych ma charakter dowolny, lecz niezbędny do przystąpienia przez Uczestnika do Konkursu. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do tych danych, ich zmian bądź usunięcia.
5. Niniejszy regulamin określa warunki Konkursu.
6. Konkurs nie jest stworzony, administrowany, wspierany ani sponsorowany przez LinkedIn.
7. Konkurs jest prowadzony na stronie <https://www.linkedin.com/company/desto-automatyka-przemyslowa/> (zwanej dalej „Fanpage”).
8. Nadzór nad prawidłowością i przebiegiem Konkursu, tj. udzielaniem informacji na temat Konkursu oraz rozpatrywaniem reklamacji sprawuje Organizator.

§ 2. UCZESTNICY KONKURSU

Uczestnikiem Konkursu („Uczestnik”) może być każda osoba fizyczna, która:

- a) posiada pełną zdolność do czynności prawnych – wiek powyżej 18 lat,
- b) jest pracownikiem zatrudnionym w firmie instalacyjno-serwisowej w branży Chłodniczej lub osoba prowadząca własną działalność gospodarczą w branży Chłodniczej.

Z jednej firmy można wysłać tylko jedno zgłoszenie (jedna osoba biorąca udział w konkursie).

2. Uczestnik oświadcza, że:

- a. jest osobą fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych;
- b. zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i w sposób dobrowolny przystępuje do Konkursu;

- c. wyraża zgodę i akceptuje warunki Regulaminu, w tym zapoznał się z treścią dotyczącą procedury odbioru nagrody i ją w pełni akceptuje;
- d. zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu, w tym również regulaminu LinkedIn;
- e. wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z uczestnictwem w Konkursie;
- f. jest zarejestrowanym Użytkownikiem portalu społecznościowego LinkedIn;

3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy i współpracownicy Organizatora.

§ 3. NAGRODA

1. W Konkursie przewidziano nagrody: narzędzie multi-tool (3 szt.), słuchawki bezprzewodowe (3 szt.), scyzoryk (3 szt.) – dla osób wyłonionych w sposób wskazany w §6.
2. Informacja o Nagrodzie będzie zawarta w treści ogłoszenia o Konkursie opublikowanego na portalu LinkedIn, na profilu <https://www.linkedin.com/company/desto-automatyka-przemyslowa/> oraz na stronie internetowej organizatora <https://desto.pl/aktualnosci/>
4. Laureatom nie przysługuje prawo wymiany Nagrody na gotówkę ani nagrodę innego rodzaju.
5. Zwycięzcy mogą zrzec się Nagrody, ale w zamian nie przysługuje im ekwiwalent pieniężny ani jakakolwiek inna nagroda.

§ 4. MIEJSCE, CZAS I ZASADY KONKURSU

1. Konkurs jest dostępny w formie ogłoszenia konkursowego (dalej: „post konkursowy“) na portalu społecznościowym LinkedIn na profilu Organizatora pod adresem <https://www.linkedin.com/company/desto-automatyka-przemyslowa/> oraz na stronie internetowej organizatora <https://desto.pl/aktualnosci/>
2. Konkurs trwa od dnia 15.09.2022 godz. 09:00 do 15.10.2022 godz. 18:00

§ 5. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Zadaniem Uczestnika Konkursu jest:
 - a. Pobranie aplikacji Danfoss Ref Tool (Google Play, App Store)
 - b. Zrobienie zrzutu ekranu z dowolnym miejsca w aplikacji (np. ekran z Downloads, Dashboard w Spare Parts Finder, itp.)
 - c. Umieszczenie obrazu ze zrzutem ekranu na swoim profilu LinkedIn jako wpis
 - d. Wpisanie w treści wpisu: @DESTO – Automatyka Przemysłowa i Chłodnicza
2. Informacje o konkursie będą dostępne na stronie internetowej organizatora <https://desto.pl/aktualnosci/>

§ 6. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE I ODBIORU NAGRÓD

1. Dostęp do Konkursu jest bezpłatny.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest zaakceptowanie Regulaminu oraz poprawne wykonanie wszystkich zadań opisanych w § 5. Ust. 1 Regulaminu.
3. O przyznaniu nagrody decyduje kolejność zgłoszeń – nagrody zostaną rozdane tym osobom, które jako pierwsze poprawnie wykonają czynności z § 5. Pierwsze 3 osoby otrzymają narzędzia multi-tool, kolejne 3 osoby scyzoryki, kolejne 3 osoby otrzymają słuchawki bezprzewodowe.
4. Zwycięzca Konkursu zostanie powiadomiony o wygranej i warunkach odbioru Nagrody za pośrednictwem portalu LinkedIn w ciągu ... dni roboczych od momentu zakończenia konkursu.
5. Warunkiem odebrania przez wyróżnionego Uczestnika nagrody jest przesłanie w ciągu 5 dni roboczych od ogłoszenia wyników Konkursu na profilu firmowym na LinkedIn – danych zgodnie z otrzymaną instrukcją:

a. imię i nazwisko

b. adres do wysyłki nagrody

c. numer telefonu

d. adres mailowy

8. Brak wysłania wiadomości, o której mowa w pkt. 7 lub przekroczenie dopuszczalnego czasu odpowiedzi lub wysłanie nieprawidłowych danych powoduje utratę przez uczestnika prawa do nagrody.

9. Przyznana w Konkursie nagroda zostanie wysłana uczestnikowi do 5 dni roboczych od dnia otrzymania przez Organizatora informacji, o której mowa w ust. 6.

10. Nagrody zostaną wysłane na koszt Organizatora jako przesyłka kurierska na adres wskazany przez Uczestnika.

§ 7. ZAKRES ODPOWIEDZIALNOŚCI ORGANIZATORA

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników Konkursu, w tym za brak możliwości przekazania nagród, z przyczyny leżących po stronie Uczestnika, w szczególności, jeśli ten nie podał prawdziwego adresu do korespondencji lub podane dane są niepełne lub nieaktualne.

2. Organizator oświadcza, że nie prowadzi kontroli, ani monitoringu treści umieszczanych przez Uczestników w zakresie rzetelności i prawdziwości, z zastrzeżeniem działań związanych z usunięciem naruszeń Regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących.

3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem oraz regulaminem LinkedIn, w szczególności uczestników, którzy:

a) zamieszczają treści niezgodne z obowiązującym prawem lub Regulaminem dostępnym na portalu LinkedIn (w szczególności zawierające treści obraźliwe, zarówno w warstwie tekstowej, jak i graficznej);

b) podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami LinkedIn;

c) podejmują działania z wykorzystaniem niezgodnych z zasadami LinkedIn kont/profilu osób trzecich;

d) ingerują w mechanizm działania Konkursu;

e) tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie LinkedIn

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądarek oraz platformy LinkedIn.

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie strony lub aplikacji ze strony LinkedIn.

§ 8. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu dokonania czynności niezbędnych do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu.

2. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przechowywane przez Organizatora tylko przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu i wydania nagród wyróżnionym Uczestnikom.

3. Uczestnicy mają prawo wglądu do przetwarzanych danych i ich poprawiania oraz usuwania. Dane są podawane na zasadach dobrowolności, przy czym w zakresie uczestnictwa w Konkursie wymagana jest rejestracja na portalu społecznościowym LinkedIn.

4. W momencie usunięcia danych Użytkownik traci możliwość Uczestnictwa w Konkursie.

§ 9. PRAWA AUTORSKIE

1. Wszelkie prawa własności intelektualnej do Konkursu przysługują Organizatorowi oraz firmie Danfoss Polska. Uczestnictwo w Konkursie nie skutkuje w żadnym zakresie nabyciem przez Uczestników jakichkolwiek praw własności intelektualnej. Zabronione jest naruszanie w jakikolwiek sposób praw własności intelektualnej w Konkursie, w szczególności:

a) kopiowanie, modyfikowanie oraz transmitowanie elektronicznie lub rozpowszechnianie w inny sposób mechanizmu Konkursu lub jego części, a także poszczególnych utworów i baz danych, bez wyraźnej pisemnej zgody Administratora;

b) korzystanie z Konkursu w sposób niezgodny z Regulaminem lub powszechnie obowiązującymi przepisami.

§ 10. REKLAMACJE I ZGŁOSZENIA NARUSZEŃ

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu, jednak nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia wydania Nagród.

2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.

3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.

4. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres Organizatora

5. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 30 dni.

§ 11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 15.09.2022. i obowiązuje do 15.10.2022 do godziny 16:00.

2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.

3. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.